

VISTAGE | Colombia

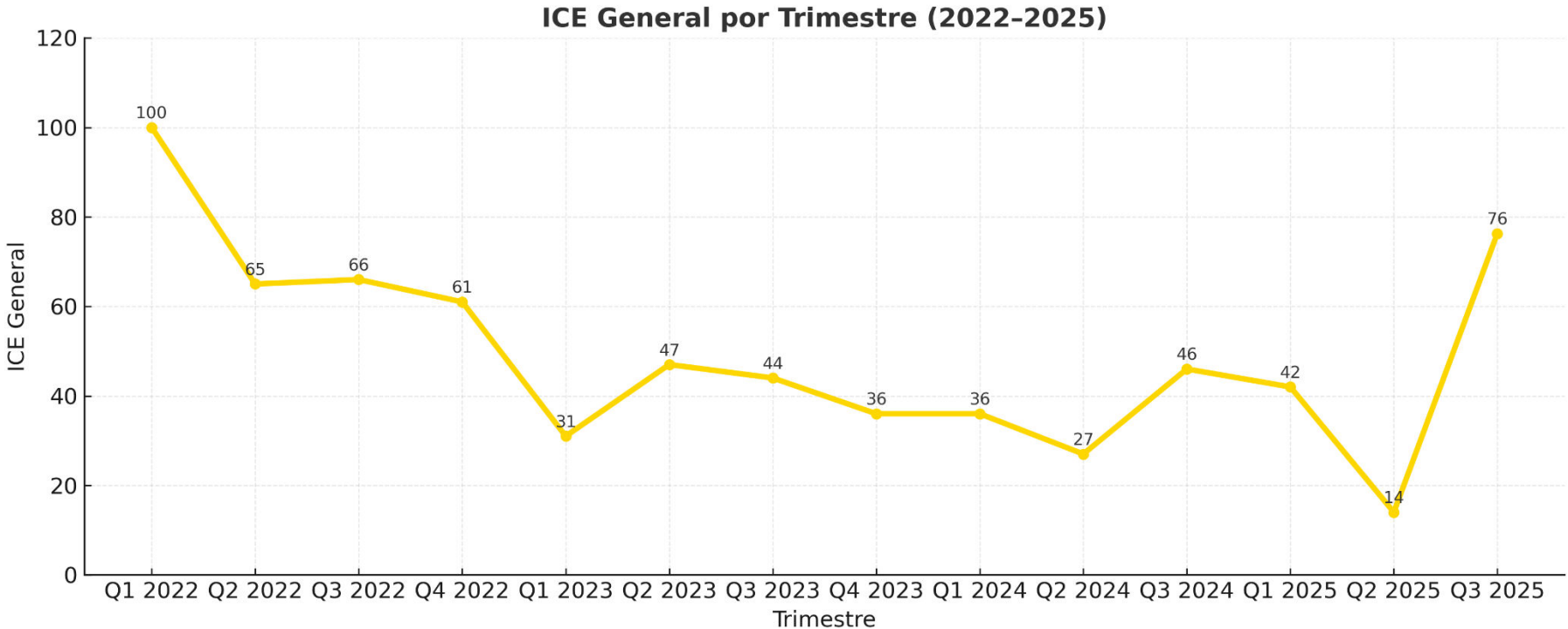
ÍNDICE
DE CONFIANZA EMPRESARIAL VISTAGE
Q3 - 2025

Índice de Confianza Empresarial Vistage

Durante el tercer trimestre del año 2025, se llevó a cabo un nuevo sondeo entre líderes empresariales y ejecutivos en Colombia. Los resultados muestran una recuperación significativa en los niveles de confianza, luego del fuerte descenso observado en el trimestre anterior.

El Índice de Confianza Empresarial (ICE) alcanzó un nivel de 76.3 puntos, lo que representa un incremento de más de 60 puntos frente al segundo trimestre del año (14 puntos) y posiciona el indicador en su nivel más alto desde el año 2022. Esta mejora refleja una renovada percepción de optimismo por parte del sector empresarial, tanto frente a la economía nacional como al desempeño futuro de las empresas.

Indicadores generales



Índice de Confianza Empresarial Vistage

Las empresas reportan una mejoría significativa en la percepción económica respecto al trimestre anterior, acompañada de un mayor optimismo sobre el desempeño futuro. Se observa que la mayoría de los líderes empresariales anticipa crecimiento en ventas y utilidades, junto con una mayor disposición a invertir y generar empleo en los próximos meses.

En conjunto, estos resultados reflejan una reactivación de la confianza empresarial y un cambio de tendencia hacia perspectivas más favorables. Si bien persiste cierta cautela ante el entorno macroeconómico, la visión predominante es de moderado optimismo y expectativa de expansión hacia el cierre de 2025.

Indicadores generales

➤ Economía

- ◆ 41% considera que mejorará en los próximos 12 meses.
- ◆ 28% opina que se mantendrá estable, mientras que 31 % cree que empeorará.

➤ Inversión en Activos Fijos

- ◆ 47 % espera que la inversión aumente en los próximos 12 meses.
- ◆ 38 % considera que se mantendrá igual.
- ◆ 15 % prevé una disminución.

➤ Facturación Esperada

- ◆ 52 % proyecta un aumento en la facturación en el próximo año.
- ◆ 33 % espera que permanezca igual.
- ◆ 15 % anticipa una reducción.

Índice de Confianza Empresarial Vistage

Los empresarios colombianos muestran una mejora significativa en la confianza durante el tercer trimestre de 2025. Aumentan las expectativas de crecimiento en ventas e inversión, respaldadas por un entorno económico más estable y previsible.

En conjunto, los resultados reflejan un optimismo moderado y un mayor dinamismo empresarial hacia el cierre del año.

➤ Precio

- ◆ Un 25 % prevé aumentos moderados en precios

➤ Inversión en Activos Fijos

- ◆ La inflación controlada (4,3% – 4,7%)

➤ Tipo de cambio estable

(~\$4.200 COP/USD) fortalecen la percepción de estabilidad macroeconómica.

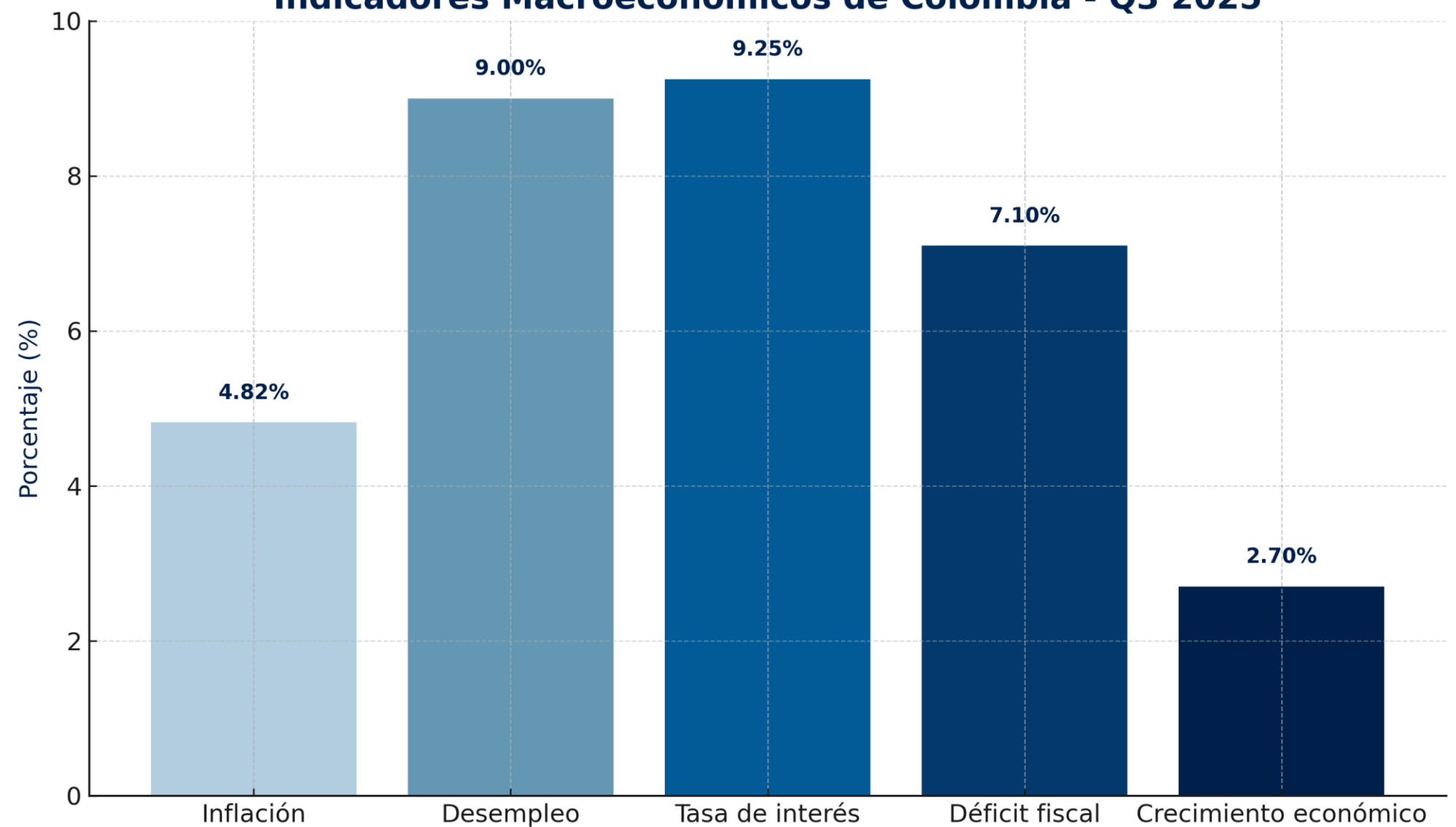
MEJORES LÍDERES, MEJORES DECISIONES, MEJOR PAÍS.

Durante el tercer trimestre de 2025, el entorno macroeconómico colombiano mostró señales de estabilización y leve recuperación. En junio, la inflación anual se redujo a 4,82 %, la cifra más baja desde 2021, lo que refleja una mayor contención de precios y mejora del poder adquisitivo. **Fuente: El País y Reuters (julio 2025)**

La tasa de desempleo continuó descendiendo y se ubicó en 9,0 % en mayo, mientras que la tasa de interés de referencia se mantuvo en 9,25 %, apoyando una política monetaria prudente que busca consolidar la desaceleración inflacionaria.

La encuesta fue aplicada de forma virtual en octubre de 2025 a 87 líderes empresariales pertenecientes a trece grupos de Vistage Colombia.

Indicadores Macroeconómicos de Colombia - Q3 2025



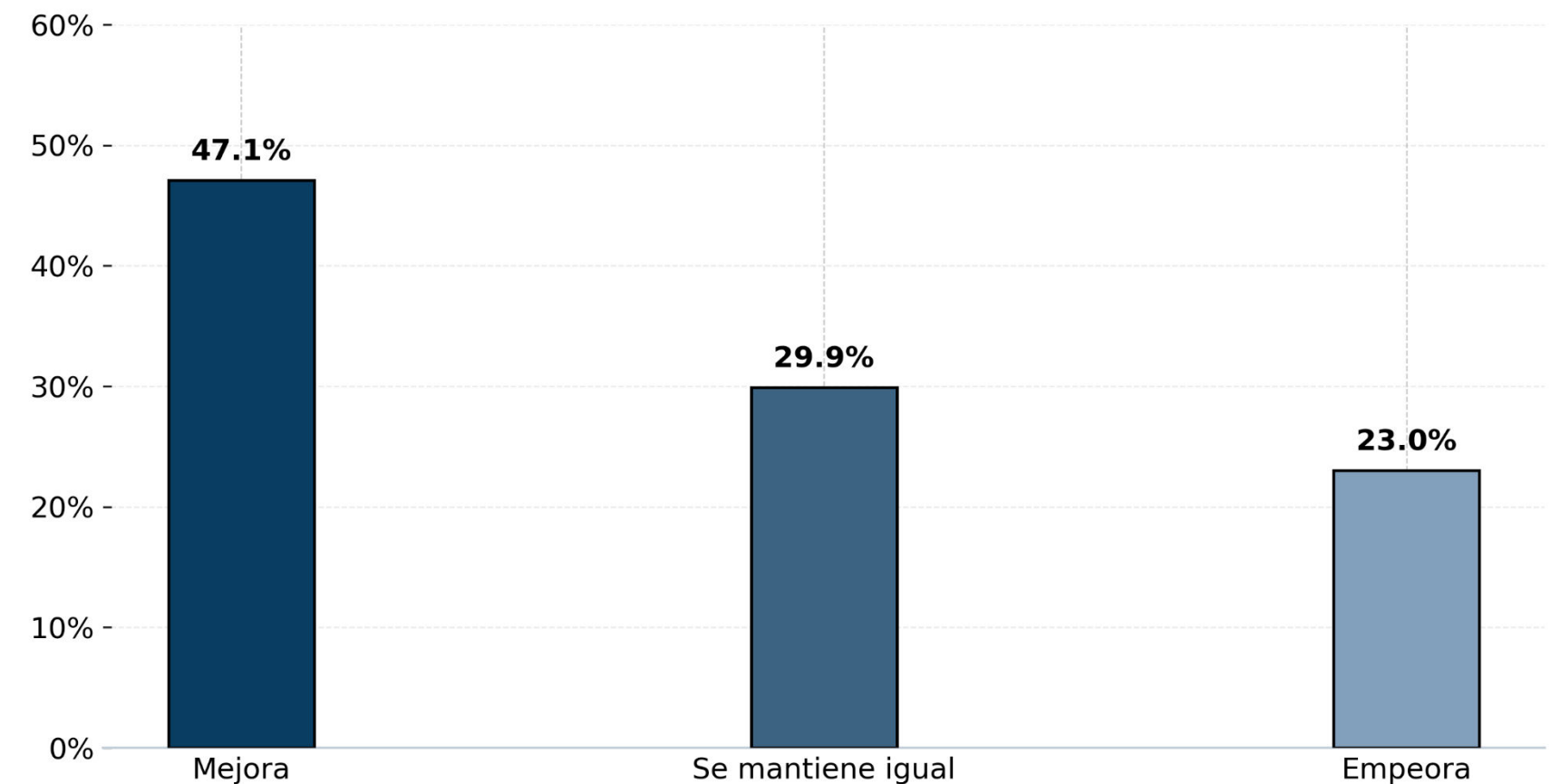
Durante el tercer trimestre de 2025, los líderes empresariales que integran la comunidad de Vistage Colombia compartieron sus percepciones frente al entorno económico del país. Este informe refleja una recuperación significativa en los niveles de confianza, impulsada por una mejora en las expectativas de crecimiento, inversión y desempeño empresarial.



Inversiones

¿Cómo crees que se moverá la economía de Colombia en los próximos 12 meses?

Durante el tercer trimestre de 2025, la percepción sobre la economía colombiana muestra una tendencia más positiva entre los líderes empresariales. El 47 % considera que la economía mejorará en los próximos 12 meses, mientras que un 30 % espera que permanezca estable y un 23 % anticipa un deterioro. Estos resultados reflejan un mayor optimismo frente al trimestre anterior, impulsado por la estabilidad macroeconómica y señales de moderada recuperación.



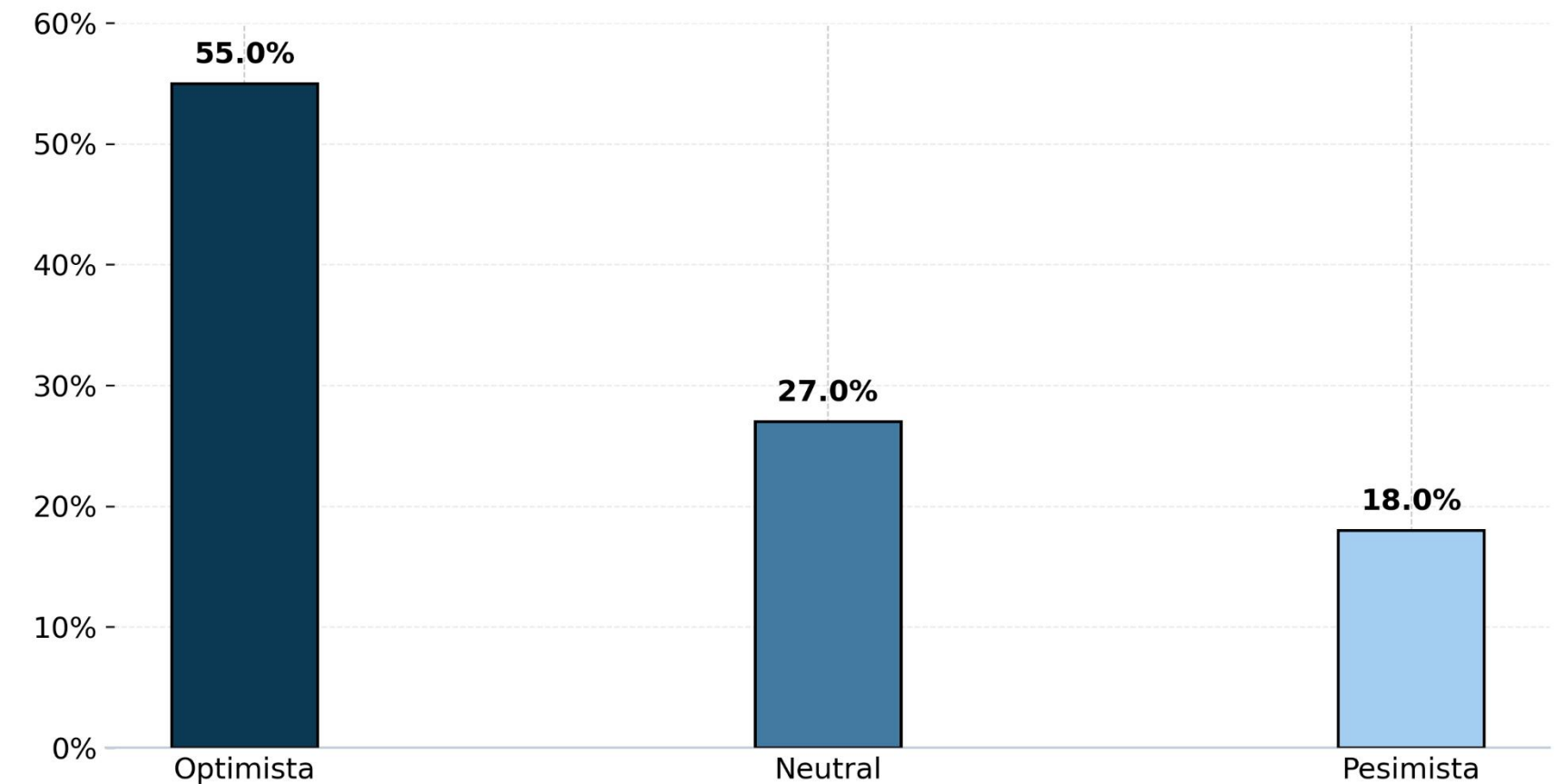
Fuente: Encuesta Vistage Colombia (Q3 2025)



Perspectivas

¿Cómo ves el futuro de tu sector / industria en los próximos 12 meses?

La mayoría de los empresarios (55 %) se muestran optimistas frente al futuro de su sector, evidenciando una recuperación en la confianza y mejores expectativas de desempeño. Un 27 % mantiene una postura neutral, mientras que el 18 % se declara pesimista, aunque esta proporción se reduce frente a trimestres anteriores.



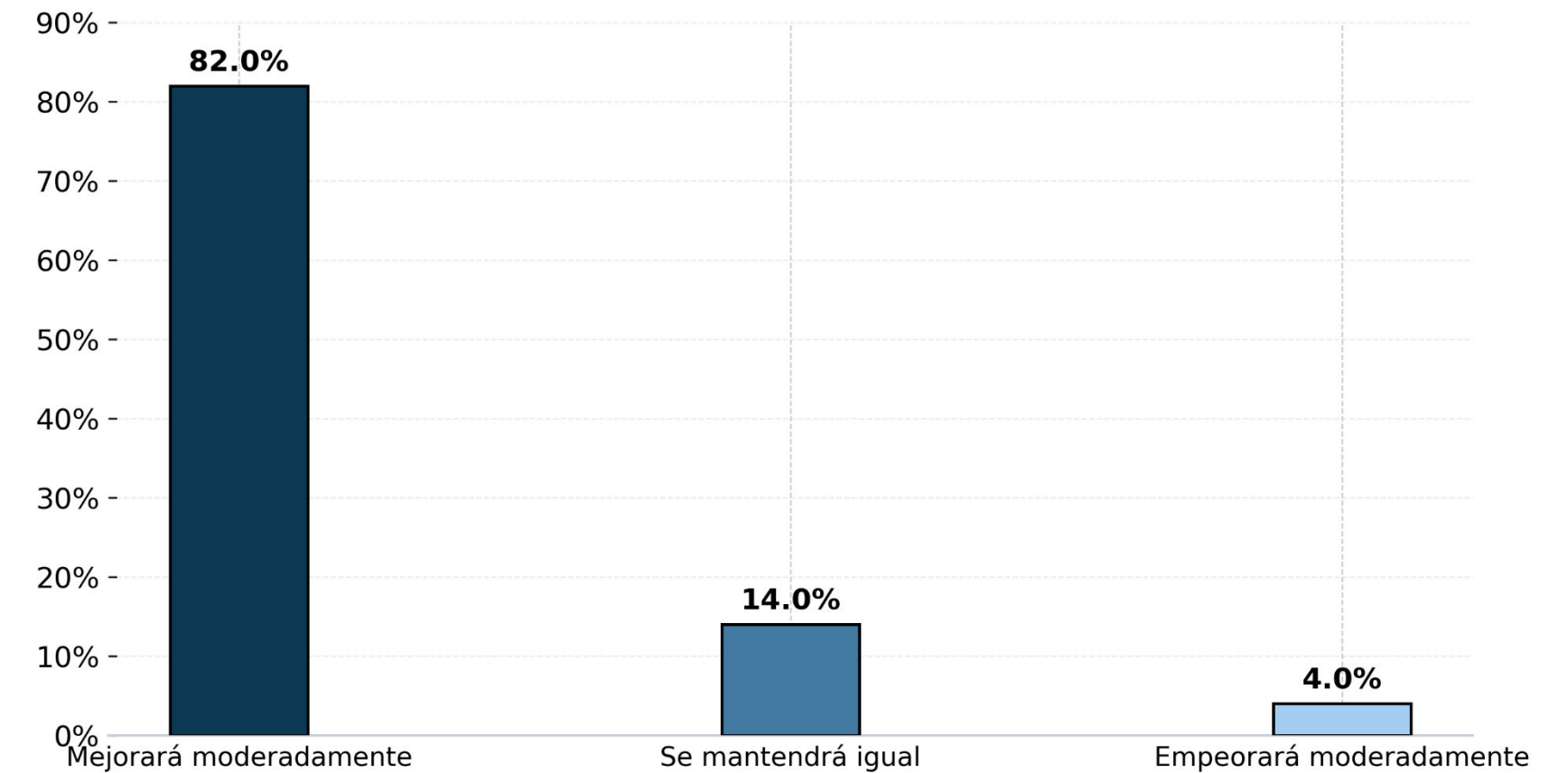
Fuente: Encuesta Vistage Colombia (Q3 2025)



Expectativa

En los próximos 12 meses, ¿cómo proyectas el desempeño de tu empresa en general?

La gran mayoría de los líderes (82 %) proyecta una mejora moderada en la facturación de sus empresas durante los próximos 12 meses, reflejando un alto nivel de confianza en el desempeño organizacional. Un 14 % espera mantener los mismos niveles de ingresos, mientras que solo un 4 % prevé una caída. En general, los resultados sugieren un optimismo sostenido frente a la evolución de las ventas y la estabilidad del mercado.



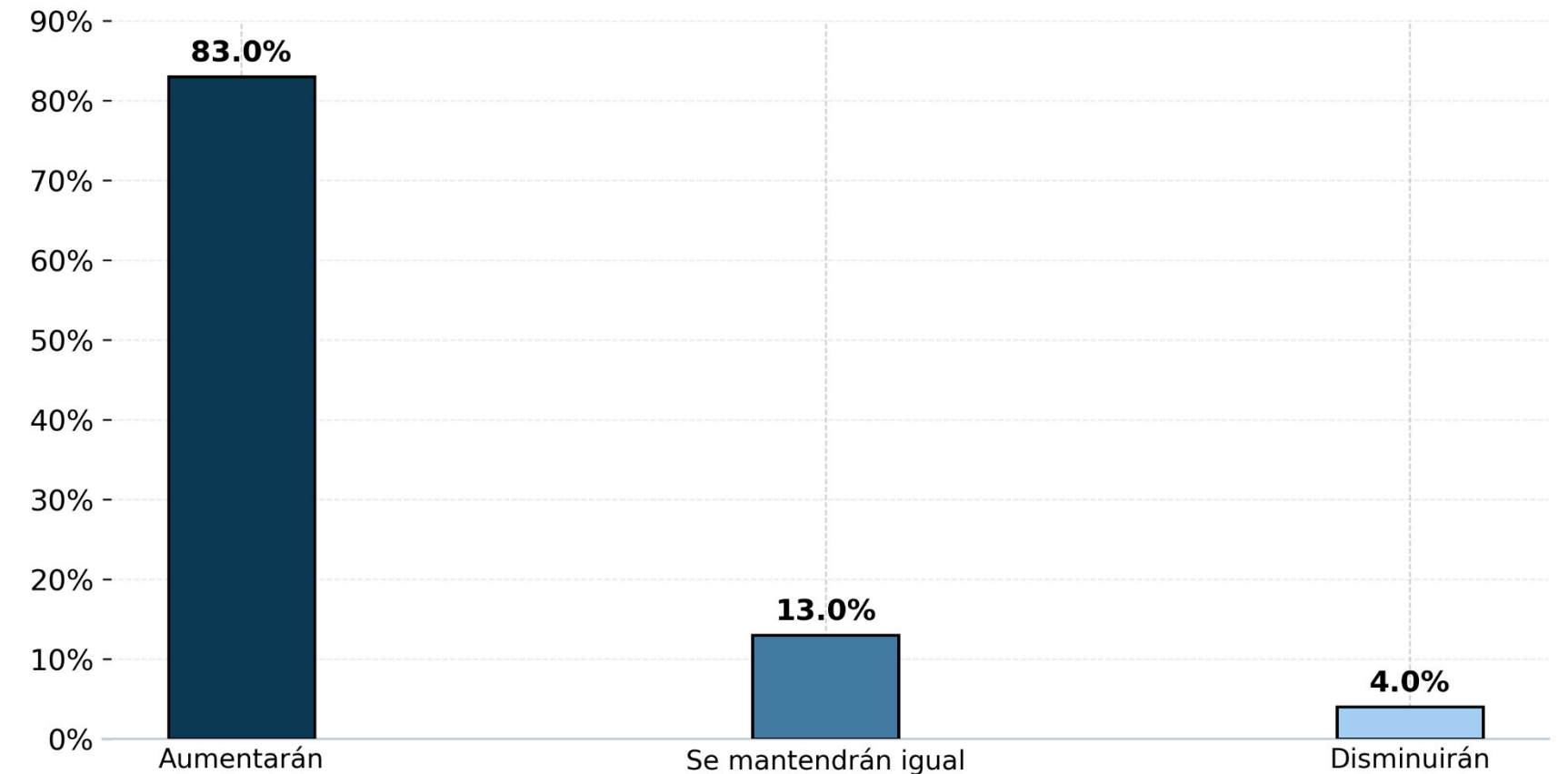
Fuente: Encuesta Vistage Colombia (Q3 2025)

Facturación

¿Espera que la facturación de su empresa aumente, se mantenga igual o disminuya en los próximos 12 meses?

El panorama de ventas se mantiene altamente positivo entre los líderes empresariales:

El 83 % espera que sus ventas aumenten en los próximos 12 meses, mientras que el 13 % prevé estabilidad y solo un 4 % anticipa una caída. Este resultado refuerza la percepción de recuperación gradual y confianza en la demanda del mercado colombiano durante la segunda mitad de 2025.



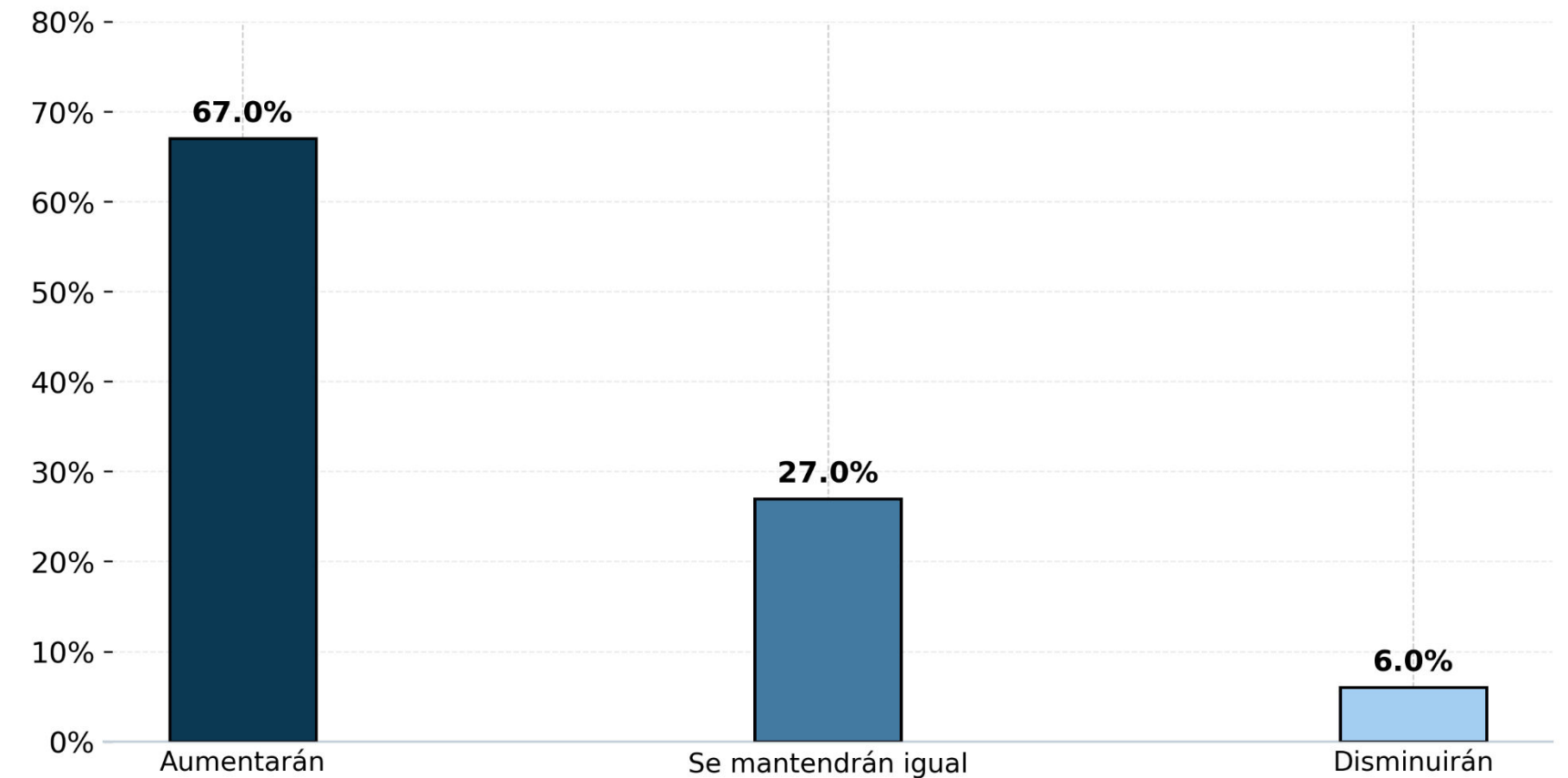
Fuente: Encuesta Vistage Colombia (Q3 2025)

Crecimiento

¿Espera que la rentabilidad de su empresa mejore, permanezca igual o disminuya en los próximos 12 meses?

Los resultados muestran un optimismo moderado respecto a la rentabilidad empresarial: El 67 % de los empresarios espera que las utilidades aumenten, mientras que un 27 % proyecta estabilidad y solo un 6 % prevé una disminución.

Este panorama sugiere una expectativa positiva y sostenida frente a la recuperación del margen de ganancia, en línea con la mejora proyectada en ventas y facturación.



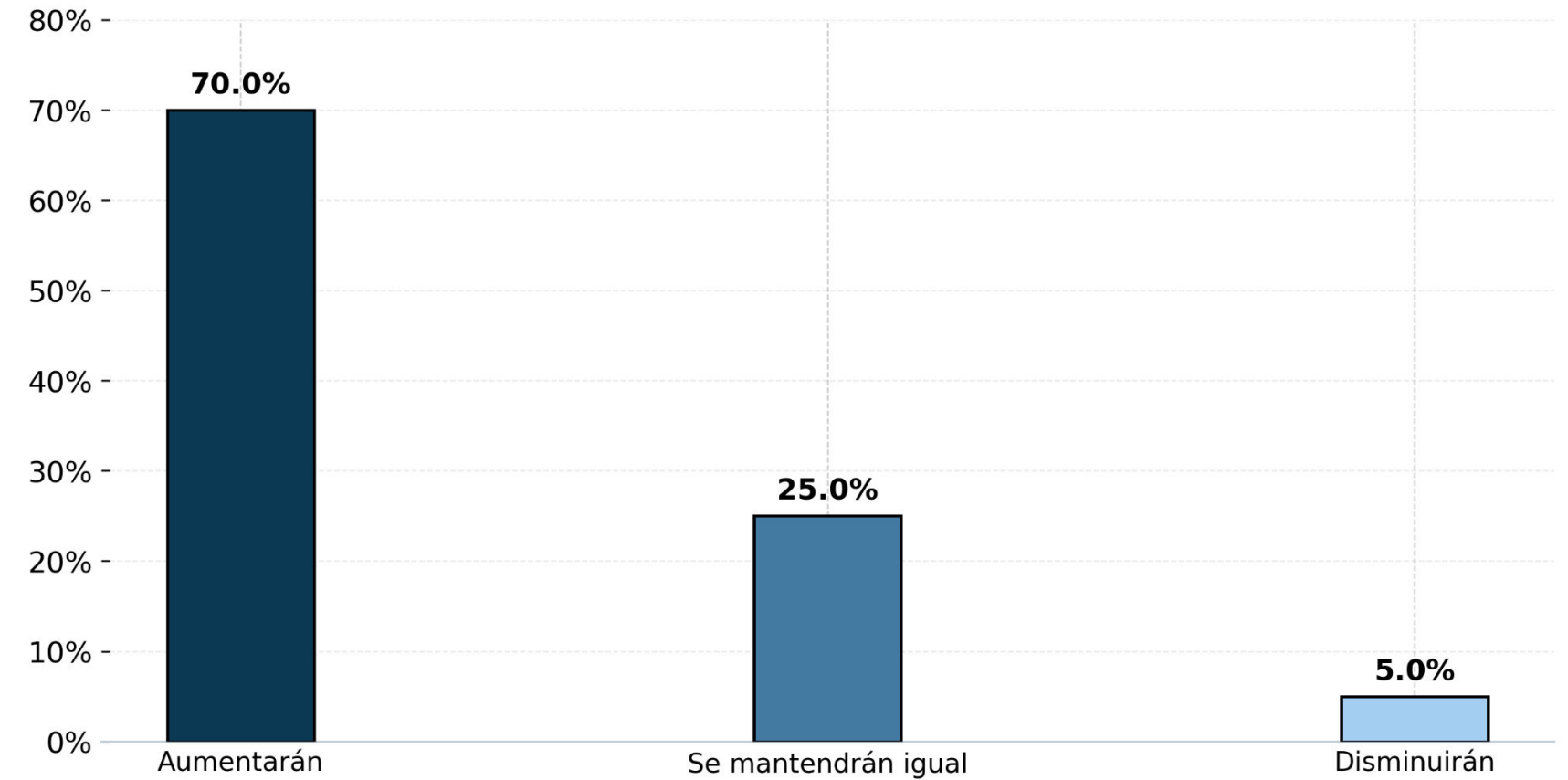
Fuente: Encuesta Vistage Colombia (Q3 2025)

Inversión

¿Espera que la utilidad de su empresa mejore, permanezca igual o disminuya en los próximos 12 meses?

Los resultados evidencian un optimismo sólido en torno a la rentabilidad futura: El 70 % de los empresarios espera que las utilidades netas aumenten, mientras que un 25 % prevé estabilidad y solo un 5 % anticipa una reducción.

Este balance sugiere una confianza creciente en la gestión financiera y en la sostenibilidad de los resultados empresariales hacia el cierre de 2025.



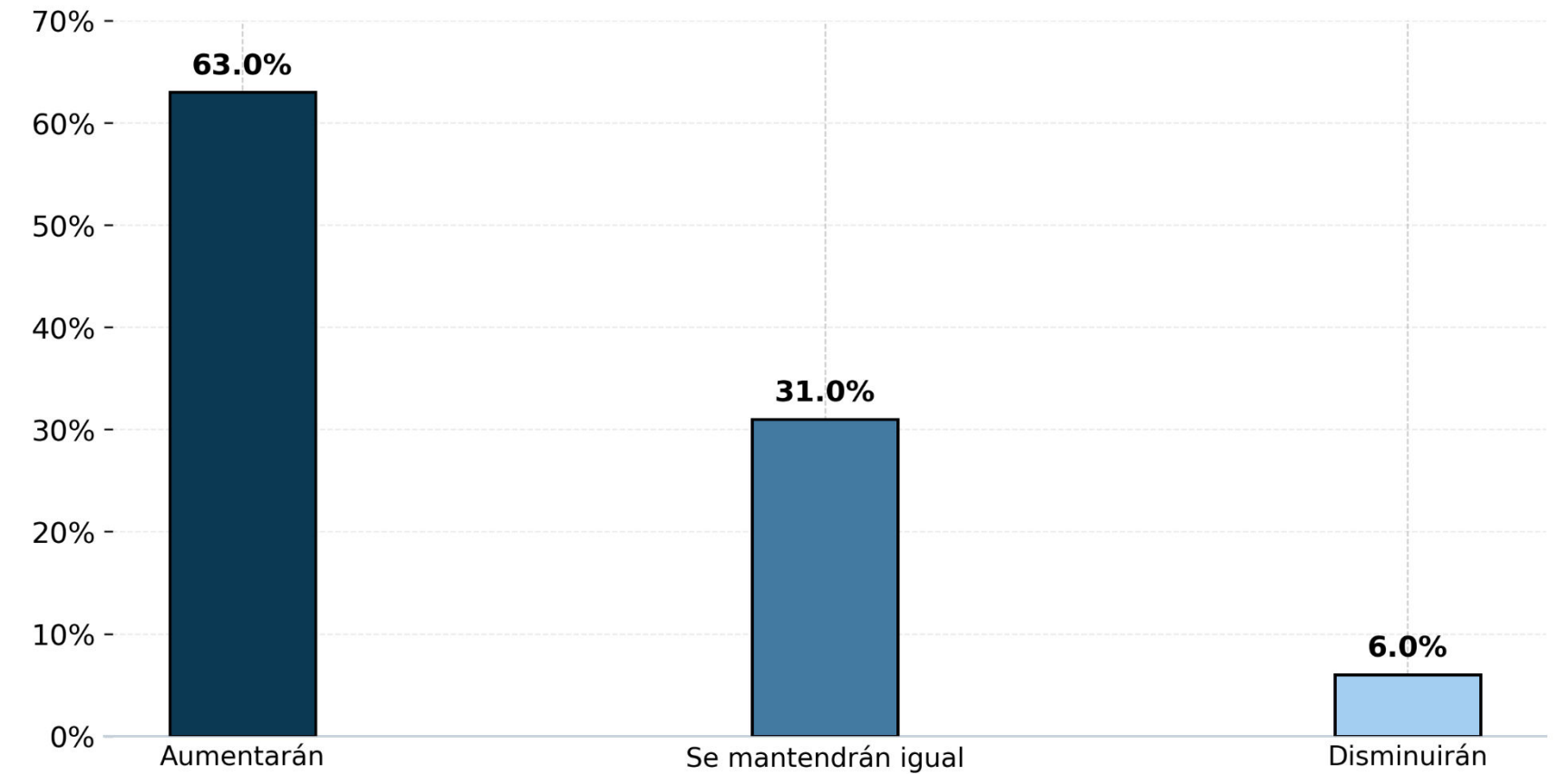
Fuente: Encuesta Vistage Colombia (Q3 2025)

Empleo

¿Cómo espera que varíe el número de empleados en su empresa durante los próximos 12 meses?

El panorama laboral proyectado por los líderes empresariales muestra una tendencia positiva en generación de empleo:

El 63 % de los encuestados prevé aumentar su personal, reflejando confianza en la estabilidad y crecimiento del mercado. Solo un 6 % espera reducciones, lo que sugiere que el ajuste organizacional será limitado en el corto plazo.



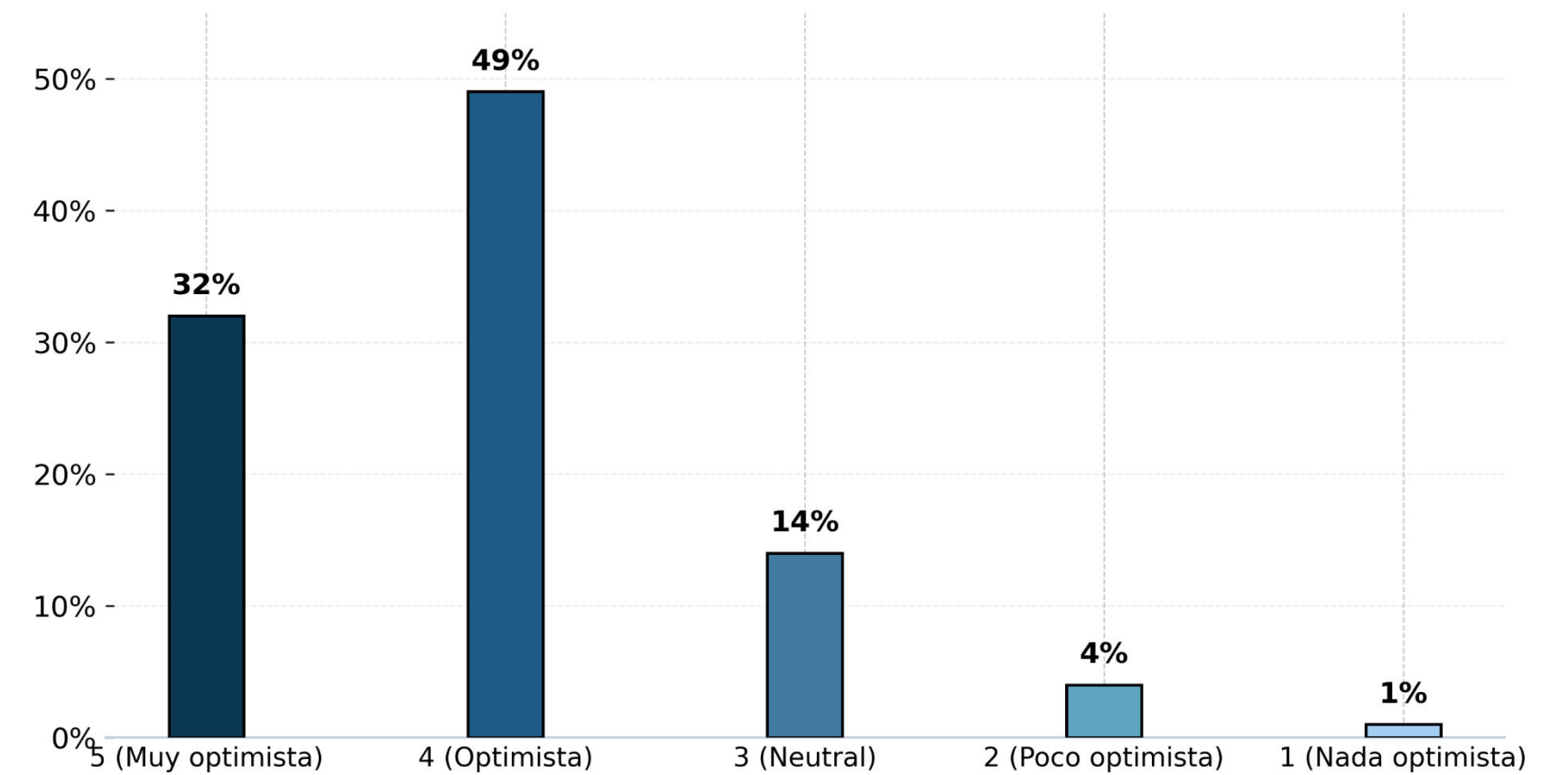
Fuente: Encuesta Vistage Colombia (Q3 2025)

Optimismo

¿Qué tan optimista te sientes actualmente como líder empresarial?

El nivel de optimismo de los líderes empresariales se mantiene alto, con un promedio de 4,1 sobre 5. Más del 80 % de los encuestados se consideran optimistas o muy optimistas, lo que refleja resiliencia y confianza frente a los desafíos económicos y políticos actuales.

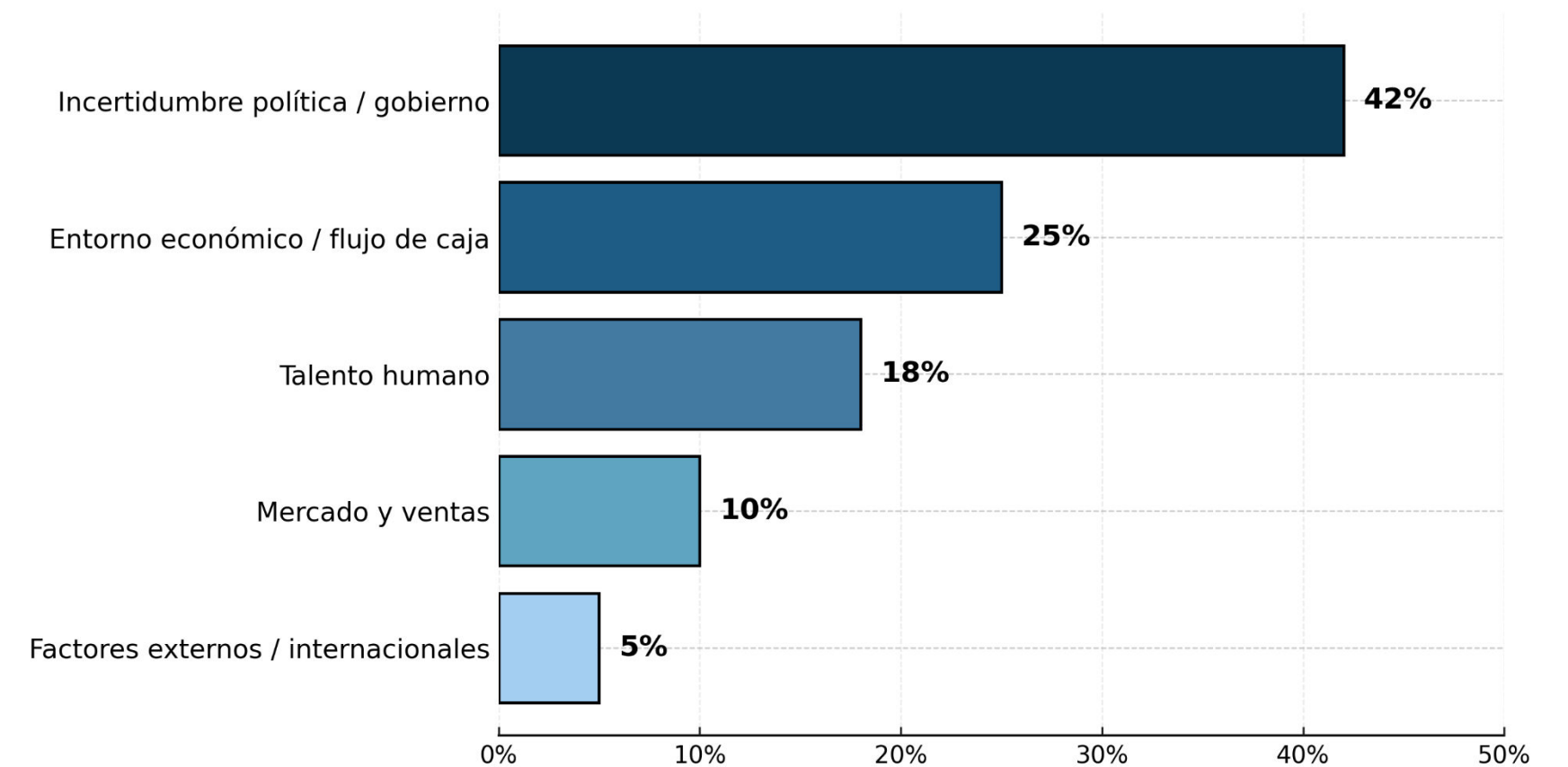
Este resultado muestra una actitud positiva hacia el cierre de 2025, impulsada por la expectativa de mejora en ventas, estabilidad del entorno y capacidad de adaptación de las organizaciones.



Fuente: Encuesta Vistage Colombia (Q3 2025)

Principales desafíos identificados por los líderes empresariales que participaron en la encuesta del Índice de Confianza

Durante el tercer trimestre de 2025, los líderes empresariales colombianos señalaron que la incertidumbre política y el cambio de gobierno continúan siendo la principal preocupación, reflejando un entorno de cautela ante los próximos ajustes institucionales.



Fuente: Encuesta Vistage Colombia (Q3 2025)

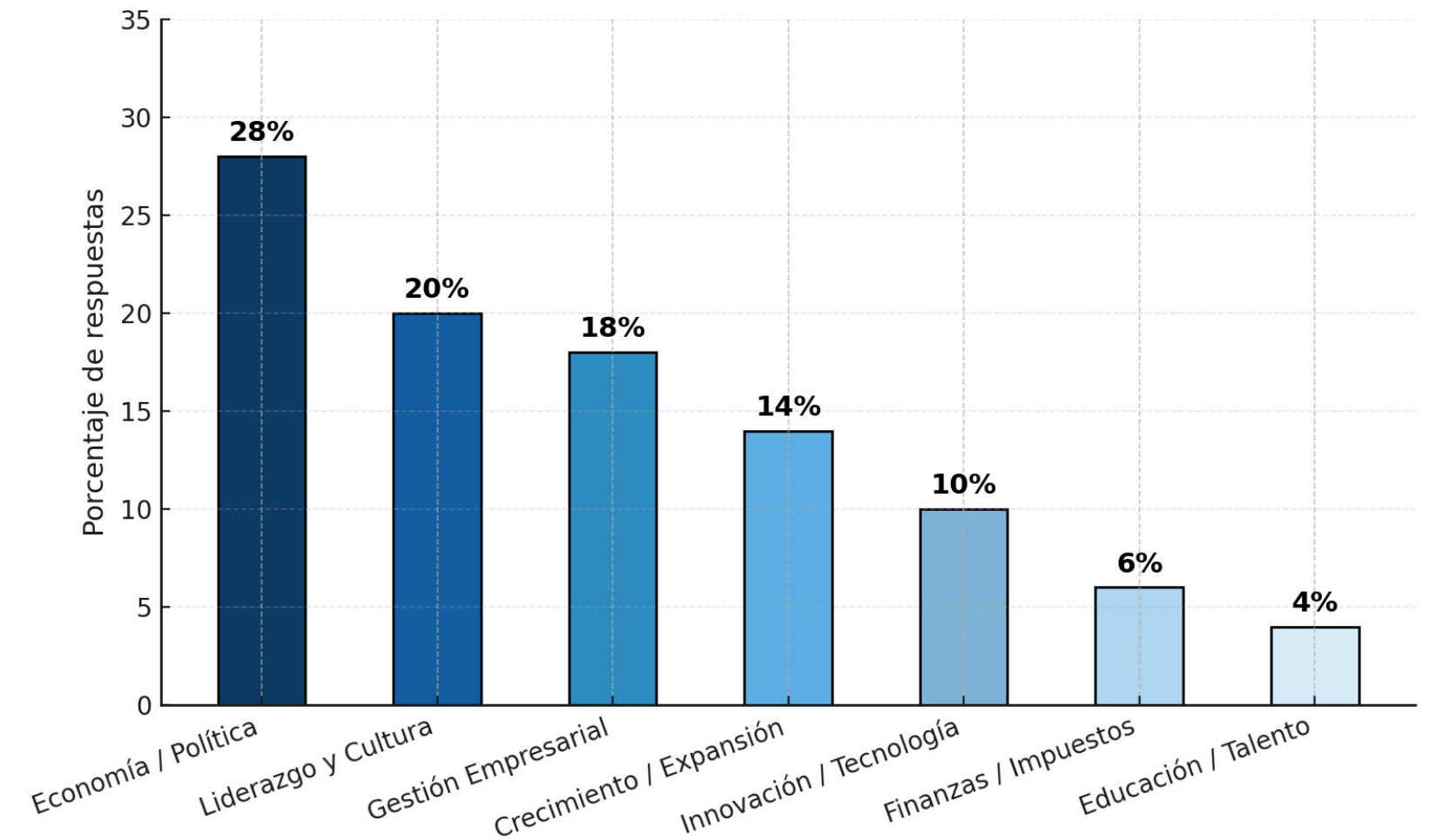


Principales temas estratégicos identificados por los CEO Vistage

Los líderes Vistage muestran una clara orientación hacia temas vinculados con el entorno económico, político y de gestión del talento, reflejando la incertidumbre del contexto nacional y la necesidad de fortalecer capacidades de liderazgo.

Sobresalen intereses en estrategias financieras, crecimiento sostenible, internacionalización e innovación tecnológica (IA y digitalización).

En conjunto, las respuestas revelan una mirada práctica y prospectiva, enfocada en cómo anticipar y adaptarse a los cambios del entorno empresarial.





Después de un análisis de los resultados del informe de confianza empresarial Vistage, se confirma que la resiliencia es la clave para la sostenibilidad y crecimiento empresarial. Con cifras como el desempleo en 9% y una tasa de interés en 9,25%, nos invitan a retornos y tomar decisiones audaces. Más del 70% de los empresarios espera mejorar sus utilidades futuras, el 55% confía en la recuperación de su sector y el 82% proyecta una mejora en facturación. Como empresarios debemos continuar trabajando con disciplina, invirtiendo, desarrollando nuestro talento y buscar la internacionalización de nuestros negocios. La incertidumbre política persiste, pero la oportunidad de crecer está en las manos de quienes nos atrevemos a actuar con visión y estrategia.

Gustavo Zuluaga, Gerente general, Nicomar Electronics S.A.S

Como García Márquez narraba en “Algo muy grave va a pasar en este pueblo”, a veces el miedo colectivo construye profecías más oscuras que la realidad misma. Durante los últimos trimestres, muchos creímos que íbamos muy mal. Sin embargo, el Índice de Confianza Empresarial Vistage del Q3 2025 alcanzó 76.3 puntos un salto de más de 62 puntos frente al trimestre anterior y el nivel más alto desde 2022 demostrando que la resiliencia empresarial no fue retórica, sino práctica sostenida. Los números son contundentes: el 83% de los empresarios proyecta crecimiento en ventas, el 70% anticipa mejora en utilidades netas, el 67% espera aumentar su rentabilidad, y el 63% planea generar empleo. Los retos permanecen: el 42% de los líderes identifican la incertidumbre política como principal preocupación, mientras factores como inflación (4.82%, la más baja desde 2021), talento humano y entorno económico continúan exigiendo gestión activa y decisiones fundamentadas en datos, no en percepciones. Como empresarios, nuestro rol es separar el ruido del dato y construir confianza desde la evidencia. La resiliencia demostrada debe traducirse ahora en impulso transformador para el próximo ciclo. Quizás, al final, algo grave no va a pasar en este pueblo si seguimos liderando con claridad, valentía y convicción.

Daissy Amarillo, Cofounder CEO, Transintercarga logística LTDA





Después de un análisis de los resultados del informe de confianza empresarial Vistage, se confirma que la resiliencia es la clave para la sostenibilidad y crecimiento empresarial. Con cifras como el desempleo en 9% y una tasa de interés en 9,25%, nos invitan a retarnos y tomar decisiones audaces. Más del 70% de los empresarios espera mejorar sus utilidades futuras, el 55% confía en la recuperación de su sector y el 82% proyecta una mejora en facturación. Como empresarios debemos continuar trabajando con disciplina, invirtiendo, desarrollando nuestro talento y buscar la internacionalización de nuestros negocios. La incertidumbre política persiste, pero la oportunidad de crecer está en las manos de quienes nos atrevemos a actuar con visión y estrategia.

Julián Cárdenas, Gerente general , Beah S.A.S



La encuesta del índice de confianza de los empresarios miembros de Vistage en Colombia, evidencia en primer lugar, una gran expectativa de cara al 2026 con respecto a la situación del entorno político y económico, seguramente influenciado por el proceso electoral y las nuevas dinámicas que se derivan de los resultados, y en segundo lugar muestra la resiliencia y el empuje empresarial del país al indicar perspectivas de mejores resultados y crecimiento de sus empresas, lo que parecería indicar que hay propensión positiva a nuevos desarrollos e incluso a inversión en la medida que las condiciones mejoren.

Sandra Suárez Pérez, Chair de Vistage Colombia

El empresariado colombiano es altamente resiliente. Pese a claros signos de incertidumbre en el ámbito político y geopolítico, las expectativas en prácticamente todas las variables contenidas en la encuesta son ampliamente positivas. Ello, por una parte, es el reflejo de un entorno macroeconómico que puede calificarse de estable, y, por otra, de un rasgo empresarial notable: la disposición a generar valor, independientemente de los avatares del plano político. En esa tónica, las proyecciones de ventas y utilidades por parte de los empresarios encuestados son favorables.

Rafael Orduz, Chair de Vistage Colombia





El tercer trimestre de 2025 marca un punto de inflexión para el liderazgo empresarial en Colombia. Tras meses de incertidumbre y desgaste emocional, el termómetro de la confianza vuelve a subir: el Índice de Confianza Empresarial Vistage alcanza los 76,3 puntos, su nivel más alto desde 2022. No es solo un número; es un reflejo de algo más profundo: la resiliencia del empresario colombiano, especialmente del empresario pyme, que sostiene gran parte del empleo y la innovación del país.

1. Una señal de madurez

El contexto económico comienza a estabilizarse. La inflación bajó al 4,7 %, la más baja en cuatro años. El desempleo se redujo al 8,2 % y la tasa de interés se mantiene en 9,25 %. En otras palabras, la tormenta empieza a calmarse. Frente a eso, el empresario pyme no se paraliza: se reorganiza, ajusta su estrategia y vuelve a creer.

El 47 % de los líderes Vistage proyecta que la economía mejorará en los próximos 12 meses, y más del 80 % espera crecer en ventas y rentabilidad. Ya no se trata de esperar condiciones ideales, sino de liderar con conciencia en medio de la complejidad.

2. Optimismo con los pies en la tierra

Lo valioso no es solo el repunte de la confianza, sino la calidad del optimismo. Un 67 % de los empresarios prevé mayores utilidades y un 63 % planea aumentar su equipo. Pero el entusiasmo viene acompañado de foco: se invierte con propósito y se crece con sentido.

El empresario pyme de hoy no se deja llevar por la urgencia. Comprendió que el crecimiento sostenible nace del talento, la cultura organizacional y la innovación. De hecho, los temas más mencionados por los CEO Vistage fueron finanzas inteligentes, internacionalización e inteligencia artificial.

Fernando Descotte, CEO en Vistage Colombia



3. La confianza como motor invisible

La confianza no es un indicador económico; es una energía colectiva. Surge cuando los líderes deciden actuar incluso sin garantías. Este repunte no pertenece a los mercados, sino a las personas. Detrás de cada punto ganado hay empresarios que no se victimizan, equipos que se reinventan y organizaciones que eligen creer.

Más del 80% de los líderes se declara optimista o muy optimista. Esa actitud —mezcla de realismo, propósito y coraje— es la que realmente transforma economías.

4. Un llamado a los CEOs y empresarios pyme

El liderazgo de hoy no consiste en esperar que el entorno mejore, sino en convertirse en el entorno que mejora las cosas. La incertidumbre seguirá, pero los líderes que se mantengan enfocados, inspirados y humanos construirán las empresas más sólidas de la próxima década.

Preguntas para reflexionar:

- ¿Qué estoy haciendo hoy para fortalecer la confianza dentro de mi empresa?
- ¿Mi equipo siente que trabaja en un proyecto que vale la pena?
- ¿Estoy liderando desde el miedo o desde la posibilidad?
- ¿Qué versión de mí necesita emerger para sostener este nuevo ciclo?

Reflexión final

La confianza no se hereda, se construye. Y en tiempos inciertos, el verdadero liderazgo no consiste en tener todas las respuestas, sino en sostener la claridad cuando otros dudan. Ese es el punto donde se mide a un líder: cuando el contexto se apaga, su convicción debe seguir iluminando el camino.

Fernando Descotte, CEO en Vistage Colombia

VISTAGE | Colombia

VISTAGE es la Organización Líder Mundial de CEOs dedicada a incrementar la efectividad y a mejorar la calidad de vida de los números uno.

Nacida en EEUU. en 1957, está presente en 40 países, con una red mundial de más de 48.000 miembros.

Países donde VISTAGE desarrolla su actividad: Argentina, Alemania, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Dinamarca, Emiratos Árabes, España, Estados Unidos, Finlandia, Gibraltar, Hong Kong, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, Malta, México, Noruega, Nueva Zelanda, Países Bajos, Paraguay, Perú, Portugal, Singapur, Sudáfrica, Suecia, Suiza, Reino Unido, Tailandia, Uruguay.

Más info en > vistage.co/indice-confianza-vistage

Vistage Colombia
Carrera 7 #116-50, Piso 4.
Bogotá, Colombia - 110111

info@vistage.co www.vistage.co

Síguenos en

